



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE COMISIÓN

QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

Comunicación institucional/Transparencia

Dimensión	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Comunicación Institucional (transparencia)	Los procesos de evaluación de becas internacionales son percibidos como transparentes e inclusivos.	Existe una demanda de las facultades para realizar charlas y actividades de difusión.	Falta de diversificación y visibilidad de canales de comunicación sobre internacionalización para los estudiantes por parte de las Unidades Académicas.	
	Los criterios de evaluación son incorporados en las bases de las convocatorias.	Hay un reconocimiento del staff de comunicación de todas las áreas del rectorado de la necesidad de trabajar conjuntamente para identificar temas de interés común a sus públicos.	Los criterios de evaluación y confección del orden de mérito todavía son perfectibles.	
	Los resultados y orden de mérito son publicados y comunicados formal y oportunamente.	Nuevas herramientas de tecnologías de información.	Necesidad de construcción de mensajes orientados a cada público que puede postular a una beca y no sólo los perfiles tradicionales (docentes con muchos antecedentes, estudiantes con promedio alto)	Las restricciones presupuestarias, fundamentalmente para la incorporación de tecnologías de comunicación y formación para su uso.
			Falta de diversificación y visibilidad de canales de comunicación sobre	

			internacionalización especialmente orientados a docentes e investigadores.	
			Ausencia de una estrategia de comunicación a nivel internacional.	
			Información universitaria de interés internacional fragmentada por el tamaño de la UNC.	
			Existencia de segmentos universitarios donde existe resistencia y reticencia a difundir información pertinente.	
			Ausencia de protocolos para la recepción de las experiencias en el exterior que pueden ser publicadas en la web.	
			Especial dificultad de articulación con los institutos de doble dependencia con CONICET en sus estrategias de internacionalización.	

Plan Estratégico Participativo

Comisión de Relaciones Internacionales

Objetivos y Líneas de Acción

Dimensión 5: Comunicación/ Transparencia

- 7. Objetivo:** Potenciar la comunicación y difusión de la internacionalización en la Universidad, fortaleciendo las capacidades de las áreas de internacionalización de las unidades académicas, la segmentación de públicos, tanto internos como externos, y la formalización de los procedimientos que garanticen la transparencia de las decisiones.

Líneas de Acción:

- 7.1. Colaborar con las oficinas de internacionalización de las unidades académicas en actividades de promoción y difusión, especialmente en aquellas orientadas a docentes e investigadores.
- 7.2. Diseñar e implementar protocolos que promuevan el acceso a la información y la transparencia por parte de los ciudadanos universitarios de todas las actividades de internacionalización impulsadas por la Prosecretaría de Relaciones Internacionales y de las Unidades Académicas.