



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## **COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

### **INFORME DE COMISIÓN**

#### **CUARTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL**

***Efectividad institucional / Calidad***

Dimensión	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<b>Calidad / Eficacia</b>	Con los recursos disponibles a nivel central y de unidades académicas se consiguen resultados en forma eficiente.	El giro hacia políticas de internacionalización con énfasis en la cooperación científica ya incorpora el concepto de eficacia.	No se sistematiza el aprendizaje de las experiencias y actividades que se realizan tanto en la PRI como las áreas de RRRII de las Facultades.	Los parámetros para la medición y comparabilidad de la calidad universitaria son definidos en contextos diferentes a los nacionales o regionales.
	La internacionalización es una política institucional que trasciende gestiones particulares.	Las políticas de internacionalización están en creciente expansión y existe un marco global en el cual se insertan las políticas de la UNC.	Los objetivos institucionales de internacionalización están en proceso, lo que dificulta medir parámetros de eficacia.	Los parámetros para la medición y comparabilidad de la calidad universitaria hoy están ajustados a la lógica de las ciencias duras y todo indica que se mantendrían.
	Versatilidad para adaptarse a las demandas y cambios del contexto.	Las políticas de internacionalización exigen la mejora continua de las funciones sustantivas de la universidad en términos de calidad y eficacia.	Falta trabajo en la transversalización de la internacionalización.	El presupuesto de programas de internacionalización se define año a año sin criterios de eficacia en comparación a otras políticas.
	La mirada transdisciplinar está incorporada e institucionalizada en el Consejo Asesor.	La implementación del Campus Virtual obliga a mayor eficiencia y eficacia y permite desarrollar mayor oferta en la internacionalización.	Falta jerarquización de las áreas de internacionales en el organigrama de algunas unidades académicas.	El presupuesto de políticas de internacionalización a nivel nacional está sujeta a variaciones políticas y económicas que hacen

				vulnerable su sostenimiento.
	Existen criterios de eficacia en las evaluaciones de los programas de internacionalización, particularmente en movilidad.		Debilidad en la capitalización institucional de los resultados de la internacionalización.	Creciente exigencia del bilingüismo a nivel mundial.
	Existe una facultad dedicada a las lenguas extranjeras.		Ausencia de procedimientos para institucionalizar los resultados de internacionalización, especialmente en las unidades académicas.	
			Falta de infraestructura, software, capacitación y espacios adecuados (gabinetes de traducción simultánea, aulas virtuales, etc) para el uso de nuevas tecnologías tendientes a la virtualización y conectividad.	
			Existe un déficit en la utilización de idiomas extranjeros,	

			especialmente para las publicaciones científicas y del conocimiento de frontera.	
			Desaprovechamiento de becas y oportunidades de cooperación con países que poseen idiomas menos popularizados (Alemania, Francia, China, etc).	
			Persiste un imaginario del perfil de estudiante apto para postularse.	

# Plan Estratégico Participativo

---

## Comisión de Relaciones Internacionales

### Objetivos y Líneas de Acción

#### Dimensión 4: Calidad / Eficacia

**6. Objetivo:** Promover la mejora continua en las políticas de internacionalización a través de la implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan la comparación de su desempeño con otras instituciones universitarias, el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las áreas de internacionalización de la UNC y un proceso permanente de identificación y abordaje de los obstáculos que limitan la experiencia internacional de los ciudadanos universitarios.

#### Líneas de Acción:

- 6.1. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de las políticas de internacionalización que incorpore tanto indicadores de resultado utilizados a nivel nacional e internacional como aquellos que permitan el seguimiento de la estrategia de mejora continua de las políticas de internacionalización de la UNC, contemplando la transdisciplinariedad y la particularidad de cada Unidad Académica.
- 6.2. Consolidar las capacidades Institucionales y jerarquizar las áreas de internacionalización de la UNC facilitando los procesos de aprendizaje institucional de las experiencias, la mejora de los procedimientos, la capitalización institucional y la iniciativa para promover actividades de internacionalización.
- 6.3. Fortalecer las capacidades de los ciudadanos universitarios para enfrentar los obstáculos y debilidades que limitan sus posibilidades de experiencia internacional (idiomas, estilística de la escritura científica vigente en las publicaciones internacionales, imaginarios acerca del perfil del estudiante internacional, etc).