



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE COMISIÓN

TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global (pertinencia
institucional)***

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las políticas de Internacionalización de la Universidad Nacional de Córdoba

| Dimensión | Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|---|---|--|--|---|
| Pertinencia Institucional (local / global) | La identidad institucional de la Universidad, con sus 400 años de historia, origen del ideario reformista, ha sentado las bases del modelo de Universidad Nacional argentino. | Demanda de universidades extranjeras para movilidad de alumnos por exigencias de la globalización. | Retraso en la implementación de indicadores de internacionalización en ciencia. | Mayores trabas en movilidad de las personas. |
| | Incorporación de los módulos de lenguas a las carreras fortalece las oportunidades de internacionalización. | Demanda de universidades extranjeras en las prácticas preprofesionales, realizaciones de trabajos finales y tesis. | No están definidas líneas prioritarias para la recepción de estudiantes, pasantes, docentes e investigadores internacionales. | Falta de financiamiento de Programas de Cooperación. |
| | Pronta implementación del sistema de créditos. | Vacancia de liderazgo nacional y regional sobre procesos de internacionalización. | Se desconoce cuál es la demanda del medio social y de los sectores productivos en los posibles resultados de la internacionalización. | Competencia con otras formas de educación (cursos on line, a distancia, etc). |
| | Córdoba tiene una gran oferta cultural y características demográficas que la hacen muy atractiva para estudiantes internacionales. | Nuevos paradigmas de internacionalización ("internacionalización en casa"). | Hay una debilidad en la gestión de redes científico - académicas para capitalizar el vínculo con investigadores formados en la UNC y radicados en el exterior. | Cambio en el objeto de la cooperación: de movilidad a ciencia. |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | La UNC integra redes universitarias que facilitan la vinculación con el exterior para favorecer la vinculación internacional con el medio. | Interés de universidades extranjeras y estudiantes en carreras de doble titulación. | Insuficiente capacidad para desarrollar recursos propios (patentes, servicios tecnológicos, transferencia tecnológica, etc.). | Potenciales conflictos de interés entre los indicadores aplicados por los rankings internacionales y las prioridades del medio local. |
| | Tradición de internacionalización. | Posibilidades de alcance a estudiantes y docentes de otros países a través de la educación a distancia. | Se desconoce cuál es la demanda del medio social y de los sectores productivos en los posibles resultados de la internacionalización. | La disputa de modelos de universidad (europeo/norteamericano - Latinoamérica) atraviesa y tensiona la identidad de la UNC. |
| | La Universidad puede ser un mediador entre las realidades locales, nacionales e internacionales. | Para la UNC, es una oportunidad retroalimentar las acciones en el plano internacional con organismos públicos, mixtos y privados de nivel provincial y local. | No se encuentra suficientemente desarrollada la tarea que la UNC puede realizar para que el medio social capitalice las redes universitarias (AUGM, UDUAL, AUIP y otras). | El avance de la mercantilización y de la transnacionalización de la Educación Superior a nivel global. |
| | La inserción en el ámbito global da lugar a la reflexión interna sobre las prácticas institucionales, científicas y académicas. | No se encuentra desarrollada la estrategia de articulación con diversos actores públicos y privados para incrementar las becas internacionales. | | Complejidad de las regulaciones específicas para la exportación, integración económica y migraciones. |
| | | Interés del Estado Provincial en articular con la UNC líneas de acción conjunta que permitan estructurar una oferta de economía del | | Tendencia a acentuar en las demandas de movilidad de universidades internacionales la prioridad en investigación y posgrado. |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | conocimiento e innovación tecnológica al exterior. | | |
|--|--|---|--|--|

Plan Estratégico Participativo

Comisión de Relaciones Internacionales

Objetivos y Líneas de Acción

Dimensión 3: Pertinencia Institucional (local/global)

1. Objetivo: Desarrollar una estrategia de inserción global basada en la identidad institucional de la Universidad, las necesidades de conocimiento del medio local y la defensa de la Educación Superior como un derecho y un bien público.

Líneas de Acción:

- 1.1. Implementar un sistema de indicadores de internacionalización de la ciencia adecuado a la tradición de la investigación científica de la UNC y promover actividades que mejoren la cooperación científica.
- 1.2. Definir líneas prioritarias y de excelencia para la recepción de estudiantes, pasantes, docentes e investigadores internacionales teniendo en consideración las capacidades de la Universidad y las necesidades de desarrollo de nuestro medio.
- 1.3. Facilitar iniciativas académicas conjuntas con otras universidades que sienten las bases para la implementación de la “internacionalización en casa” (COIL, internacionalización del curriculum y otras).
- 1.4. Incrementar las becas internacionales financiadas por el sector público y privado local manteniendo la autonomía universitaria de ambos ámbitos.
- 1.5. Promover en redes y foros internacionales la generación y discusión de alternativas a la creciente mercantilización y la transnacionalización de la Educación Superior a nivel mundial.