

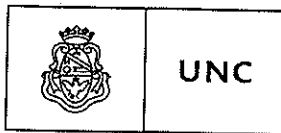


## **COMISIÓN INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA**

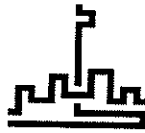
### **ACTA Nº 12**

#### **ORDEN DEL DÍA TRATADO:**

1. Revisar el material generado en la primera reunión de trabajo para la dimensión de análisis.
2. Analizar objetivos y proponer líneas de acción.



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Reforma  
1918-2018



Secretaría  
Ciencia y  
Tecnología

## ACTA DE REUNIÓN DE COMISIÓN/SUBCOMISIÓN

### COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

### SUBCOMISIÓN DE INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA.

**COORDINADORES: DRA. MIRIAM STRUMIA, DRA. CARLA GIACOMELLI, DR. FRANCO FRANCISCA.**

**FECHA DE REUNIÓN: 26/05/2017**

**LUGAR DE REUNIÓN: SECyT**

**HORA DE REUNIÓN: 9 H**

En la Ciudad de Córdoba a los 26 días del mes de mayo de dos mil diecisiete siendo las 9:18 horas, en la SECyT, se reúne la Comisión de Investigación, Subcomisión de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica.

Coordina la comisión el Dr. Franco Francisca.

Se encuentran presentes los miembros integrantes de la Subcomisión, según consta en el Registro de Asistencia de Miembros que forma parte integrante de la presente y el Ing. Fulvio Arias, asesor de la subcomisión. Asiste también la invitada Lic. Marysol Farneda del área de Comunicación de la Incubadora de Empresas UNC.

El Coordinador propone empezar a revisar los puntos del análisis FODA destacados en la reunión anterior para luego trabajar en la identificación de objetivos y líneas de acción.

La comisión revisa punto por punto fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas/problemas/riesgos. Se modifican algunos puntos, se agregan otros y se intercambian ideas. A partir del análisis y del intercambio de ideas, la comisión identifica objetivos y propone líneas de acción.

Sobre los puntos tratados se lograron los siguientes acuerdos:

#### 1. Fortalezas:

1.1 Existencia de una imagen de UNC que facilita la efectividad de la llegada a los públicos (receptores).

1.2. Existencia del manual de imagen institucional.

1.3. Actividades de comunicación realizadas en la incubadora de empresas, que son reconocidas por la comunidad universitaria.

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Filloy s/n, Ciudad Universitaria, X5000GYA, Córdoba, Argentina  
Tel. 0351 - 5353755 | www.secyt.unc.edu.ar

- 1.4. Disponer de un multimedia (SRT).
- 1.5. Existencia de un dossier de prensa on-line de las actividades de la incubadora de empresas (<http://www.scoop.it/t/incubadora-de-empresas-unc-by-incubadora-unc>).
- 1.6. Existencia de banco de datos (Digesto, Sigeva, Pentaho, etc.) que podría facilitar la transparencia.
- 1.7. Vinculación permanente de la SECyT con la Prosecretaría de Comunicación Institucional y sus canales de difusión: UNCiencia, área de diseño gráfico y CEPA.

## 2. Debilidades:

- 2.1. Dificultades desde el área central para lograr efectividad en los canales de comunicación con las facultades y las unidades ejecutoras de vinculación tecnológica (VT).
- 2.2. Escasa valoración de la importancia de la comunicación institucional (tanto en general como en el área de VT).
- 2.3. Carencia de estructura de personal estable y jerarquizado para las comunicaciones en el ámbito de la Subsecretaría y en algunas unidades académicas.
- 2.4. Falta de mecanismos de acceso a la información agregada de los bancos de datos (Digesto, Sigeva, Pentaho, etc.) y su apertura al público (universidad abierta).
- 2.5. Poca visibilidad de actividades significativas que se realizan en la Oficina de Propiedad Intelectual y en el marco del Programa de Valorización del Conocimiento.
- 2.6. Desactualización de la base de centros de transferencia publicada en la página web institucional.

## 3. Oportunidades:

- 3.1. Existencia de recursos humanos en la UNC con capacidades para armar equipos interdisciplinarios de comunicaciones.
- 3.2. Existencia de la agencia de noticias UNCiencia.
- 3.3. Demanda de información por parte de los medios de comunicación externos a la UNC.
- 3.4. Existencia de personal calificado formado en la especialización en comunicación pública de la ciencia y periodismo científico y en otras carreras de posgrado en la UNC afines a la tecnología.
- 3.5. Demanda social de una universidad abierta en relación a la necesidad de programas para transparentar la gestión universitaria y facilitar el acceso a la información pública.

4. **Amenazas/problemas/riesgos:**

- 4.1. Competencia de otras universidades con una ágil estrategia comunicacional centralizada.
- 4.2. Alta variabilidad del medio que requiere de una acorde capacidad de respuesta y adecuación.

5. **Objetivo 1:** Implementar un sistema de gestión de la información en el área de VT.

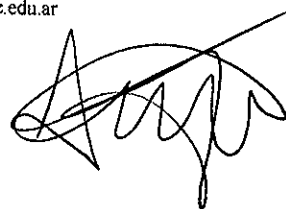
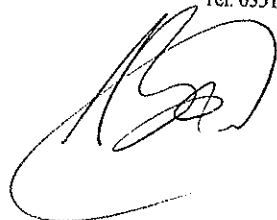
**Líneas de acción:**

- 5.1. Propiciar la difusión de información y actos de gestión a través de un sistema de universidad abierta que facilite el acceso a la información pública: datos, presupuestos, resoluciones rectorales, indicadores de desempeño, etc.
- 5.2. Implementar una plataforma digital ágil y accesible para la difusión de información de VT de las diferentes unidades académicas coordinada o articulada por la Subsecretaría.
- 5.3. Organizar la información e imagen de las actividades de VT en la web por perfiles diferenciados: perfil docente-investigador y perfil socioproductivo.

6. **Objetivo 2:** Jerarquizar la gestión de la comunicación específica de VT.

**Líneas de acción:**

- 6.1. Confeccionar un estudio tendiente a generar un diagnóstico de la situación y a producir nuevas políticas y estrategias de comunicación.
- 6.2. Rediseñar un plan de comunicaciones en la Subsecretaría acorde a las nuevas estrategias y tendencias.
- 6.3. Desarrollar un plan integral comunicacional en las unidades académicas articulado con las respectivas áreas de VT y con el área central.
- 6.4. Generar un plan para el posicionamiento de la UNC en el medio socio-productivo con miras a lograr un liderazgo en transferencia de tecnología en el medio local, regional y nacional.
- 6.5. Diseñar acciones concretas tendientes a visibilizar el Parque Científico Tecnológico, la OPI, el programa de valorización, la unidad de vinculación tecnológica y/o las actividades de SECyT en general, mediante la organización de eventos dirigidos a públicos específicos sobre herramientas de vinculación, financiamientos para transferencia, etc.
- 6.6. Integrar y coordinar con los SRT los planes de comunicación.



La subcomisión de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica acuerda la próxima fecha de reunión el día viernes 2 de junio de 2017 a las 9 horas en la SeCyT, fijando como orden del día:

1 - Presentación de material disparador de ideas sobre la 6ta dimensión, **Generación de información para la toma de decisiones:** a Cargo de la Dra. Miriam Strumia.

2 - Discusión y trabajo de la subcomisión para identificar aspectos destacados y de interés para la dimensión.

3- Armado del FODA, planteo de objetivos e identificación de líneas de acción.

Siendo las 11:20 horas se da por finalizada la reunión de la Subcomisión.

