



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## **COMISIÓN ENSEÑANZA DE POSGRADO**

### **INFORME DE COMISIÓN**

#### **TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL**

***Pertinencia local / global (Pertinencia  
Institucional)***

## **F.O.D.A**

### **DIMENSIÓN: PERTINENCIA LOCAL/GLOBAL-**

#### **PERTINENCIA INSTITUCIONAL**

---

#### **FORTALEZAS**

- Concientización de los egresados sobre la necesidad de cursar carreras de posgrado como respuesta a las exigencias laborales de distintas disciplinas.
- La oferta de posgrado de la UNC es interesante para provocar la presencia de estudiantes graduados de otras provincias o países entre los interesados.

#### **DEBILIDADES:**

- Insuficiente concientización de la UNC sobre las nuevas necesidades formativas de sus egresados y la sociedad en general para una consiguiente oferta de carreras de posgrado que satisfagan la demanda de las necesidades sociales.
- Insuficiente oferta de carreras de posgrado semi-presenciales o a distancia.
- Áreas temáticas no cubiertas por la oferta actual en términos de la capacidad de la comunidad académica para atender todas las necesidades del conocimiento actual.
- Para el modo posgrado a distancia, insuficiente desarrollo de metodologías eficaces ad-hoc.

#### **AMENAZAS**

- Falta de convenios con los sistemas de educación jurisdiccionales para dar respuesta formativa a los docentes de los distintos niveles educativos
- Vertiginosidad del cambio tecnológico cultural que da un tiempo excesivamente breve para adecuarse y subsistir
- Dificultades en accionar rápidamente para competir con ofertas de educación a distancia ya instaladas en otras instituciones.
- Pérdida de presencia de la UNC ante un mundo cambiante.

#### **OBJETIVO 1**

Aumento de la oferta académica a distancia o virtual para asegurar la dispersión y acceso remoto a la educación de posgrado, estimulando el desarrollo autónomo de plataformas tecnológicas adecuadas para la transmisión de los contenidos disciplinares.

## **ACCIONES:**

- Realizar un relevamiento y evaluación de los recursos disponibles para la enseñanza a distancia.
- Analizar la oferta académica a distancia existente y áreas de vacancia en idioma castellano.

## **OBJETIVO 2**

- Desarrollar estrategias de diseño que reúnan la pertinencia social y académica de los programas de posgrado de la UNC mediante una planificación interdisciplinaria y transdisciplinaria a los efectos de su implementación

### **ACCIONES**

- Diagnóstico o análisis previo de las posibilidades de acción.
- Generación de una agenda de discusión temática en el consejo asesor de posgrado.
- Diseño, aplicación y evaluación del proceso.

## **NOTA:**

Los objetivos planteados se enmarcan en la declaración de la *Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe del año 2008* que acompaña en forma anexa a la presente acta.

Siendo las 13:25 horas se da por finalizada la reunión de la Comisión/Subcomisión.