



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## COMISIÓN DE ENSEÑANZA DE GRADO

### INFORME DE COMISIÓN

#### TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global (pertinencia  
institucional)***

## **ACUERDO F.O.D.A.**

### **DIMENSIÓN: “PERTINENCIA LOCAL/GLOBAL”**

---

#### **FORTALEZAS**

- La fortaleza radica en la misión expresada en los Estatutos de la Universidad que reconocen la misión con la sociedad, de la que forma parte.

#### **DEBILIDADES**

- Ausencia de información cuantificada y sistematizada que permita evaluar la pertinencia de los planes de estudio de la UNC.
- Escasa articulación entre docencia/investigación/extensión para el diseño y actualización de los planes de estudio.

#### **OPORTUNIDADES**

- Se percibe conciencia de la responsabilidad social de la Universidad en los distintos actores de la comunidad universitaria.
- Reconocimiento de la comunidad extra universitaria de la Universidad como referente ante problemas críticos.
- El mundo cambiante en el que se está inmerso aporta oportunidades para revisar muchas cosas.

#### **PROBLEMAS / RIESGOS**

- Rigidizarse y no escuchar las necesidades sociales.
- Estar detrás de los problemas, ya que debido a que no se dispone de pensamiento prospectivo, no se logra estar delante de los mismos.

## **B. OBJETIVOS GENERALES Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

**OBJETIVO 1: *Desarrollar mecanismos para monitorear y debatir la pertinencia de la oferta académica actual y futura en función de la misión de la Universidad y la LES.***

### *LÍNEAS DE ACCIÓN:*

- 1.1: Definir políticas respecto de la pertinencia y su cumplimiento.
- 1.2: Establecer un mecanismo sistemático de indicadores a nivel de Unidad Académica y Universidad.
- 1.3: Creación de un Observatorio para el monitoreo de las distintas variables y la producción de indicadores necesarios para la evolución de la actividad académica del Grado.
- 1.4: Generar los espacios de debate sobre la evolución de los indicadores de pertinencia.

**OBJETIVO 2: *Promover y generalizar la cultura de la Autoevaluación.***

### *LÍNEAS DE ACCIÓN:*

- 2.1: Realizar autoevaluaciones en todas las carreras.
- 2.2: Capitalizar las autoevaluaciones existentes a través de un instrumento ad hoc de comparación inter e intrainstitucional.
- 2.3: Hacer evaluaciones de manera sistemática de modo de integrar y cruzar los datos de fortalezas y debilidades, y detectar oportunidades y amenazas futuras para permitir comparaciones entre Unidades Académicas.