



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE EXTENSIÓN

INFORME DE COMISIÓN

QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

*Comunicación institucional /
transparencia*

Informe 5º dimensión

Comunicación institucional / Transparencia

Canales institucionales de comunicación (cantidad y efectividad).

Transparencia de los actos de gobierno.

FORTALEZAS

Canales de comunicación

1. Existencia en el organigrama de la SEU de un área específica de Comunicación.
2. Recursos técnicos y profesionales formados y canales de difusión como: boletín mensual, mailing, redes sociales, piezas gráficas etc.
3. Productos de comunicación de la Universidad en los que existen -en ocasiones- secciones para extensión.
4. Revista Digital EXT publicación específica de dedicada a extensión.
5. Existencia de Áreas de Comunicación específicas en algunas UUAA de la UNC.

Transparencia

1. Existencia de instrumentos reglamentarios que rigen las actividades desarrolladas en la SEU
2. Las actividades del CAEU, órgano para la toma de algunas decisiones, quedan registradas en actas.
3. Las actas de consejo están disponibles en la SEU para ser consultadas.
4. Gran parte de las decisiones que se toman en la SEU requieren la convalidación del HCS, por lo que pasan a integrar el Digesto de la UNC, de acceso público.

DEBILIDADES

Comunicación y transparencia

1. Inexistencia de una herramienta que centralice la comunicación de las actividades e información en general de las UUAA en relación a extensión.
2. Escasa efectividad en la difusión intrainstitucional de actividades .
3. Gran cantidad de información emitida y recibida desde la SEU y UUAA que dificulta su lectura y procesamiento crítico.
4. Inexistencia de Áreas de Comunicación específicas en algunas UUAA de la UNC
5. Inexistencia de dispositivos específicos en la UNC para receptar la palabra de la comunidad extrauniversitaria.
6. Accesibilidad poco desarrollada de los recursos comunicacionales disponibles para la diversidad funcional/discapacidad.
7. Imposibilidad de acceso por parte de la comunidad universitaria y extrauniversitaria al presupuesto disponible para las prácticas extensionistas.

Sobre los SRT

1. Los SRT no son una herramienta que esté al servicio de la UNC.
2. Falta de articulación entre UNC, UUAA y SRT.
3. Dificultades para que la UNC pueda hacer uso de ese medio estratégico de comunicación.

OPORTUNIDADES

1. Los SRT representan una excelente conjugación de masa crítica, tecnología, infraestructura e inserción y perfil locales.
2. Herramientas tecnológicas de comunicación múltiples y relativamente accesibles.
3. Explorar las potencialidades de plataformas virtuales colaborativas que permitan una comunicación más fluida entre la UNC y la comunidad, al estilo de la UNIBAC (Unidad de Interpretación de los Barrios Cordobeses).
4. En general existe buena recepción por parte de la comunidad de la oferta extensionista universitaria.

PROBLEMAS / RIESGOS

Por las características de la dimensión de análisis, no se visualizan problemas/riesgos del entorno que afecten a la comunicación y transparencia.

B. OBJETIVOS GENERALES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 1:

Centralizar y sistematizar la difusión de la oferta de actividades extensionistas desarrolladas en la UNC a fin de hacer accesible su consulta.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.1. Construcción de un espacio virtual al estilo de una gran agenda en la que tanto la SEU como las distintas UUAA puedan subir información sobre sus actividades en extensión.
- 1.2. Contar con una pauta estable y de fácil acceso en los SRT que difunda regular y claramente las propuestas extensionistas.

OBJETIVO 2:

Desarrollar herramientas que permitan una comunicación fluida entre la UNC (en su totalidad) y la comunidad extrauniversitaria.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2.1: Desarrollar las potencialidades de plataformas virtuales colaborativas al estilo de la UNIBAC.
- 2.2: Mejorar la accesibilidad de los recursos comunicacionales para la diversidad funcional/discapacidad.
- 2.3: Crear mecanismos de simple acceso que recepten y canalicen la palabra de la comunidad.

OBJETIVO 3:

Procurar mayor especificidad en la comunicación en extensión.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

3.1: Dotar a todas las secretarías de extensión de las distintas UUAA de áreas comunicación especializadas con la formación y recursos necesarios.

3.2: Generar mecanismos que permitan la articulación entre las áreas de comunicación de las UUAA y el Área Central de la SEU.

OBJETIVO 4:

Garantizar la transparencia de los actos de gobierno.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

4.1: Posibilitar el acceso por parte de la comunidad universitaria y extrauniversitaria al presupuesto disponible para las prácticas extensionistas.

4.2: Publicar las actas del CAEU en la web.

4.3: Realizar procesos de evaluación de las intervenciones extensionistas y comunicar sus resultados.