



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE EXTENSIÓN

INFORME DE COMISIÓN

TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global
(pertinencia institucional)***

3º Dimensión

“Pertinencia local / global - Pertinencia Institucional”

El concepto de pertinencia apunta a responder las siguientes preguntas: ¿qué corresponde hacer a la Universidad? ¿para qué?

De esta manera, la idea de pertinencia interpela a la misión misma de la Universidad, su rol institucional.

La pertinencia es local cuando la misión y las actividades de la Universidad se conciben en función de las realidades y necesidades del entorno inmediato (cordobés, nacional). Hablamos de pertinencia global, cuando nuestra referencia es la realidad y los estándares internacionales.

En algunos casos, puede producirse una tensión entre la pertinencia local y la global que debe resolverse en el marco de los valores universitarios que se sustenten.

FORTALEZAS

1. Universidad abierta y en diálogo con la comunidad, receptiva a demandas para la resolución de problemas y consultas.
2. La Extensión es parte intrínseca del funcionamiento de esta Universidad.
3. Da respuestas interdisciplinarias a las demandas zonales y globales.

DEBILIDADES

1. Escaso conocimiento sobre las competencias de la extensión por parte de la comunidad interna UNC.
2. Indeterminación del ámbito de pertinencia de la extensión.

OPORTUNIDADES

1. Convenios con organismos estatales y no gubernamentales para llevar adelante diversas iniciativas.
2. Imagen institucional que facilita ser órgano de consulta técnicamente confiable y partidariamente neutral.
3. Pertinencia de la Universidad para acciones de Extensión tiene que ver con su misión básica.

PROBLEMAS / RIESGOS

1. Que las prácticas de extensión exceden su función asumiendo compromisos que puedan suplir a las gestiones locales y zonales.

2. Falta de conocimiento y reconocimiento de las competencias profesionales de cada disciplina por parte de la comunidad.

B. OBJETIVOS GENERALES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 1:

Construir espacios que posibiliten el intercambio en torno a la conceptualización de la extensión.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1.1: Realización de Foros de Extensión.

1.2: Reactivar las actividades de la Revista EXT.

OBJETIVO 2:

Intensificar la presencia de la Universidad en la comunidad vinculada a espacios de trayectos formativos.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

2.1: Incrementar la oferta de extensión áulica.

2.2: Consolidar y aumentar la oferta de cursos de la Escuela de Oficio.

2.3: Replicar las acciones de la Escuela de Oficio en organismos locales y provinciales.